Утверждена

постановлением администрации

Кировского муниципального района

Ленинградской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_

**(**Приложение)

**Паспорт**

муниципальной программы

«Развитие рынка наружной рекламы в Кировском муниципальном районе

Ленинградской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование программы | Развитие рынка наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области | | | | | | |
| Цели программы | Создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы, совершенствование рекламно-информационной городской среды, упорядочение размещения рекламных конструкций на территории Кировского муниципального района Ленинградской области в сфере наружной рекламы. | | | | | | |
| Разработчик программы - соисполнитель программы | Администрация Кировского муниципального района Ленинградской области.  МБУ «Районный центр размещения рекламы Кировского муниципального района Ленинградской области» | | | | | | |
| Участники программы | Нет | | | | | | |
| Задачи программы | 1.Оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов Администрации в сфере наружной рекламы на территории Кировского муниципального района.  2.Обеспечение потребностей района в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, размещении социальной рекламы. | | | | | | |
| Целевые показатели | 1.Количество выданных разрешений на установку рекламных конструкций.  2.Объем демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов.  3.Объем платежей в бюджет Кировского муниципального района Ленинградской области по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и гос.пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  4.Количество информационных материалов наружной рекламы социальной направленности. | | | | | | |
| Источники финансирования программы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный  распорядитель  бюджетных  средств | Источники финансирования | Расходы (тыс.руб) | | | | |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | всего |
| Администрация  Кировского муниципального района | Всего: | 1 730,9 | 2074,2 | 2094,9 | 2115,9 | 8 015,9 |
|  | В том числе: |  |  |  |  |  |
|  |  | Средства бюджета района | 1 730,9 | 2074,2 | 2094,9 | 2115,9 | 8 015,9 |
| Планируемые результаты реализации программы | Основными результатами реализации программы будут являться:  - увеличение объемов демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов в 2 и 2 раза соответственно от количества демонтированных конструкций 2019 года;  - увеличение объема платежей в бюджет Кировского муниципального района Ленинградской области по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и гос.пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на 7% процентов от объема поступлений 2019 года;  - увеличение количества плакатов социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности в 2 раза. | | | | | | |